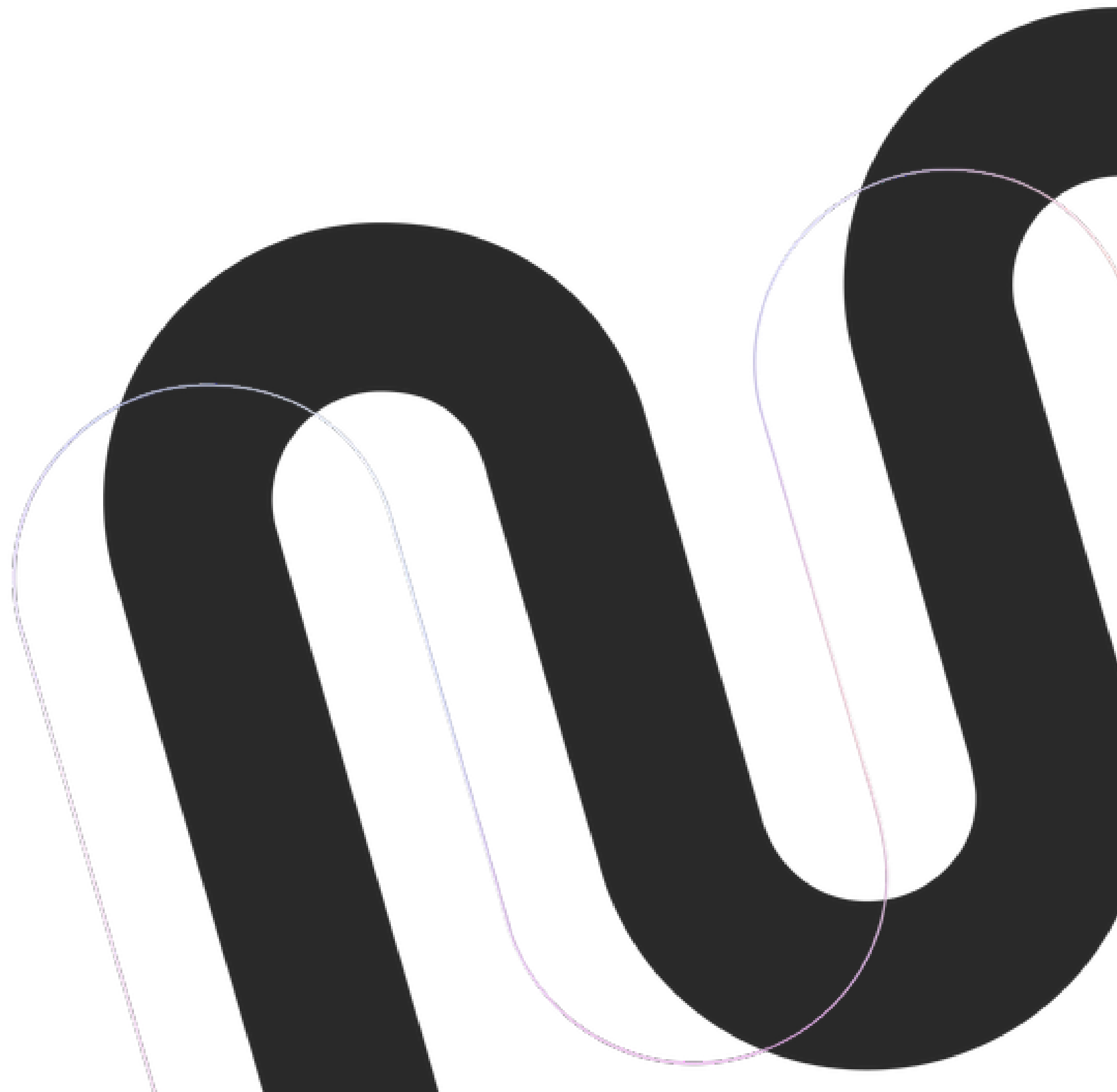






experiencias en retail.

Creamos experiencias en espacios físicos memorables para generar vínculo de las marcas con su usuario final

-Diana Plascencia
Experta en Retail Design

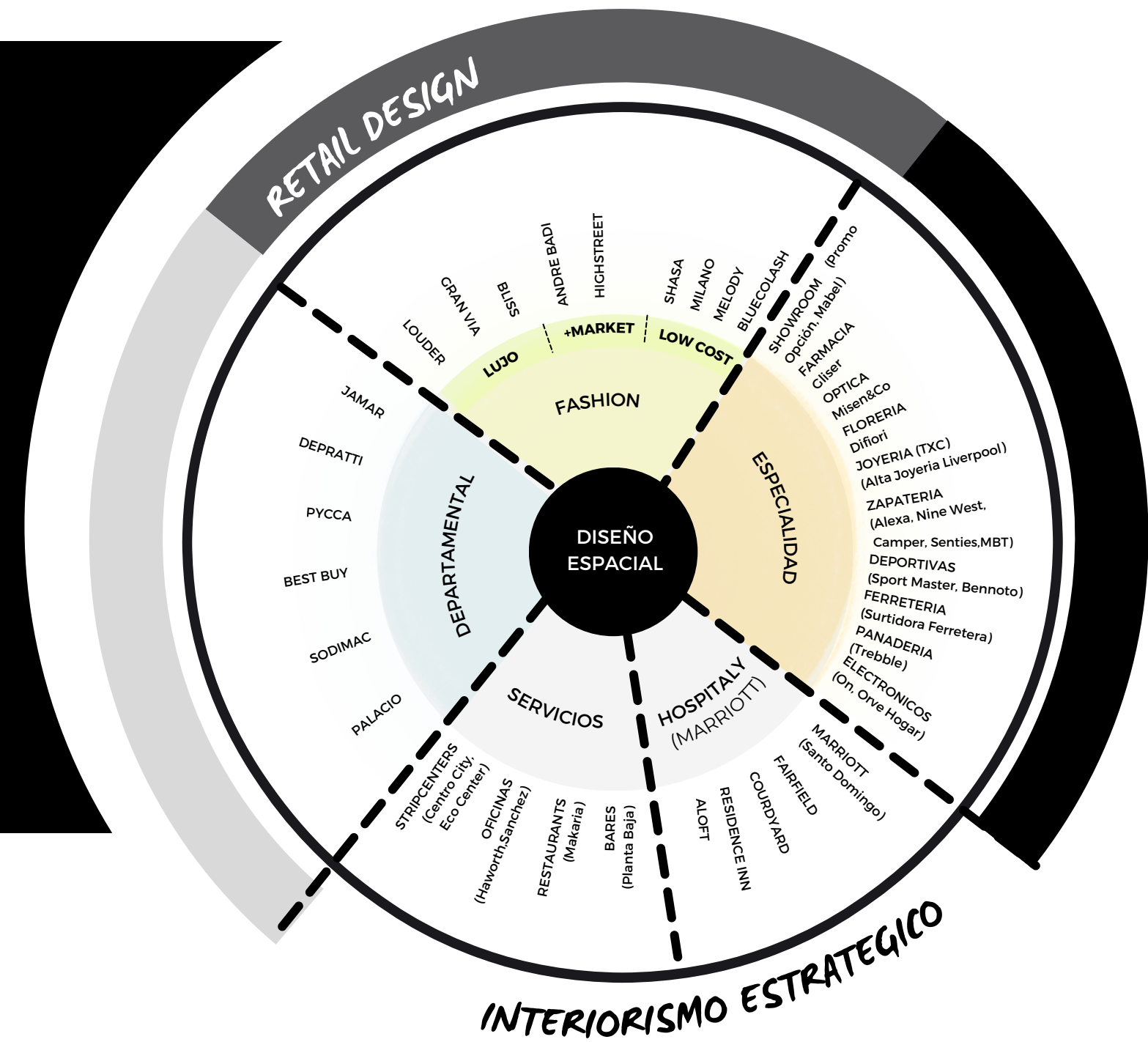
01

Nuestra historia

Experiencia

A lo largo de nuestra experiencia como Retail Designer, hemos tenido la oportunidad de trabajar proyectos de todo tipo, desde una florería hasta una tienda departamental o grandes Centros Comerciales. La continua exploración de productos y servicios nos ha dado un amplio espectro de las posibilidades que se pueden generar dentro de un espacio comercial.

Nuestro mayor expertis ha sido a través de la realización de diversos proyectos comerciales, que nos han dado la oportunidad de crear una experiencia real, resolviendo retos y situaciones que se van presentando con cada MARCA.



Colaboraciones



Estas son algunas marcas para las que hemos colaborado desarrollando prototipos de diseño ó rollouts aportando mis conocimientos para potenciar la expansión de la marca.

*Colaborando y conectando con muchas marcas como: Promo Opcion, Nine West, Camper, Alta Joyería de Liverpool, Misen & CO, Depratti, Jamar, Alexa, Pycca, Dione, Charros de Jalisco, Gran Via, Andre Badi, Highstreet, Mistertennis, Sportmasters, On Shoes y muchas más...

Bar	Planta Baja Bar	Alexa Coatzacoalcos	Best Buy	Benotto Prototipo	Andre Badi Prototipo	Aloft
	Difiori - Prototipo	Alexa Monterrey	Depratti Policentro	Carrara Prototipo	Blue Colash Prototipo	Courtyard DF
Lujo	Hard Rock Store	Alexa Prototipo	Depratti Prototipo	Charros Isla Plaza Patria	Highstreet Plaza Patria	Courtyard México
	Gran Via	Anne Klein	Depratti Quincentro	Charros Prototipo	Highstreet Queretaro	Courtyard Tuxpan
	Louder - GV Prototipo	Camper	Ejercicio Palacio	Charros Suites	Highstreet Vallejo	Courtyard Villahermosa
	Mas IT	Dione Andares	Navieri	Deportiva - Sania	Hightreet Queretaro	Courtyard Villahermosa
	Misen & Co Prototipo	Dione Metepec	Pycca Prototipo	Leads Mobiliario	Kiosco Calcetines	Fachada hotel vp
	Prada MX	Gonpard	Sodimac Coapa	Mistertennis Prototipo	Milano Azcapotzalco	Fairfield Aeropuerto
		MBT Concepto	Sodimac Coapa	Nike	Prototipo Melody	Fairfield SLP
Especialidad	Farmacias Gliser	Nine & Co	Sodimac Gran Sur	On Corner PH Santa Fe	Prototipo Milano	Fourpounts LMS
	Japon Prototipo	Nine West 40pv	Sodimac Gran Sur	On Store Prototipo	Kokol	Marriott Santo Domingo
	Orve Prototipo	Nine west kids	Sodimac San Mateo	Ontime Prototipo	Bocarosa	Resicende Inn LMS
	Polipapel	NW Perisur	Jamar	Prototipo Deportiva		Residence Inn Cancún
	Promoopción Showroom	Senties		Sport Master Prototipo		Residence Inn Jamaica
	Rollout Japon	Terra León, Vallejo, Culiacán		Sportsplace		Residence Inn Merida
	Showroom Mabel	Vía República		2Cap		Residence Inn Playacar
	Sr. Frogs Prototipo		Coficinas Sanchez		Centro City Foodcourt	UM Santo Domingo
	Surtidora Ferretera		Corner haworth		Cremerias el Kiosco	Usos Mixtos Santo Domingo
	Upper energy		Corp. Green Company		La Montera Prototipo	
	Treble		Corporativo Cerritos 1 y 2		Makaria Prototipo	
	Medifom		Oficinas Seatle		Meat Club	
	Arcetiles Showroom				Sport Bar Fourpoints	
	Woow Guau					

"He marcado la línea de diseño de más de 80 marcas y más de 119 proyectos. Mi fuerte es el proceso conceptual y las ideas creativas para potenciar el desarrollo de la marca".





84
MARCAS

138
PROYECTOS

Siempre nos ha gustado ver el diseño interior como una valiosa herramienta que aporta soluciones estratégicas mejorando el impacto de una Marca, aportando valor en la experiencia física del usuario final.



Equipo



DIANA PLASCENCIA
Dir. Proyecto

Arquitecta y Experta en Retail Design.

A lo largo de mi desarrollo profesional he tenido la oportunidad de trabajar para más de 80 Marcas; con 119 proyectos de diversas categorías; un promedio de 8 proyectos al año; es verdad que el trabajo en equipo ha sido fundamental para tener este tipo de logros, sin embargo he tenido la oportunidad de liderar la parte creativa como Directora de proyectos por más de 20 años...



IAN REYES
Dir. Proyectos

Especialista en Proyectos de
Arquitectura Comercial.

Integrador clave entre las partes fundamentales del proyecto, uniendo diseño, la parte técnica, llevando el diseño hasta la ejecución. Con 22 años de experiencia en proyectos comerciales, tocando todas las fases del proyecto, y participando en más de 240 proyectos comerciales y de usos mixtos para los principales desarrolladores del país.



YURIE TANAKA
Arq. Creativa



URIEL LUNA
Arquitecto -Tecnico



PAMELA GARCÍA
Diseñadora Interior



CAROLINA MORALES
Arquitecta





experiencias en retail.

*Creamos experiencias memorables generando
un vínculo único entre la marcas y su cliente*



Proyectos



01

2CAP 2025

Prada, es una marca de calzado cómodo, de alta calidad y diseño exclusivo. Siguiendo modas y tendencias. Asimismo, cuenta con productores de familias españolas dedicadas a la fabricación del calzado.

Con más de 60 años de experiencia su producto se comercializa únicamente en el país mexicano. Y se caracteriza además, por el servicio de asistencia al cliente, valorando a todos y cada uno de ellos.

Enfocada a un cliente elegante y vanguardista con estilo y personalidad, gusto por el arte y la cultura

Apertura : Abril 2022









2CAP LA FE



2CAP





MEDIFORM 2025

Prada, es una marca de calzado cómodo, de alta calidad y diseño exclusivo. Siguiendo modas y tendencias. Asimismo, cuenta con productores de familias españolas dedicadas a la fabricación del calzado.

Con más de 60 años de experiencia su producto se comercializa únicamente en el país mexicano. Y se caracteriza además, por el servicio de asistencia al cliente, valorando a todos y cada uno de ellos.

Enfocada a un cliente elegante y vanguardista con estilo y personalidad, gusto por el arte y la cultura

Apertura : Abril 2022



Limitless

LO+NUEVO

RAF HGA







PRADA, LA PERLA 2022

Prada, es una marca de calzado cómodo, de alta calidad y diseño exclusivo. Siguiendo modas y tendencias. Asimismo, cuenta con productores de familias españolas dedicadas a la fabricación del calzado.

Con más de 60 años de experiencia su producto se comercializa únicamente en el país mexicano. Y se caracteriza además, por el servicio de asistencia al cliente, valorando a todos y cada uno de ellos.

Enfocada a un cliente elegante y vanguardista con estilo y personalidad, gusto por el arte y la cultura

Apertura : Abril 2022



PRADA, LA PERLA 2022



PRADA, LA PERLA 2022





PRADA, MITIKAH





PRADA, GAL. MTY





PRADA, QUERETARO



04

ARCETILES, 2024

Showroom enfocado a la venta de porcelanatos, diseñado en un área de 70m2 en la cual se deciden crear 4 momentos principales de interacción con el cliente visitante a través del concepto de un Mini Pavellon.

Entre las experiencias que se destacan son: galería de materiales contenida en área exclusiva, zonas para co-working / cierre de negociaciones, espacios para educar y capacitar a distribuidores y clientes .

El concepto espacial busca proyectar sofisticación, originalidad a través de su plafón reflectante e icónico de la marca y e invitar a la experimentación con el producto



ARCETILES







ARCETILES,PACHUCA,HGO.



POR
Cautivan c
y sombras
color. Su
pasara de:





ARCETILES,PACHUCA,HGO.





ARCETILES,PACHUCA,HGO.



05

PROMOOPCIÓN GDL, 2014

Showroom enfocado a la venta de productos promocionales, diseñado con un layout con recorridos serpenteando para lograr el concepto de ir descubriendo productos y colecciones dentro del espacio.

Actualmente nos encontramos implementando el Rollout para Guatemala









06

WOOWGUAU 2023

Boutique de pelos, para mascotas,







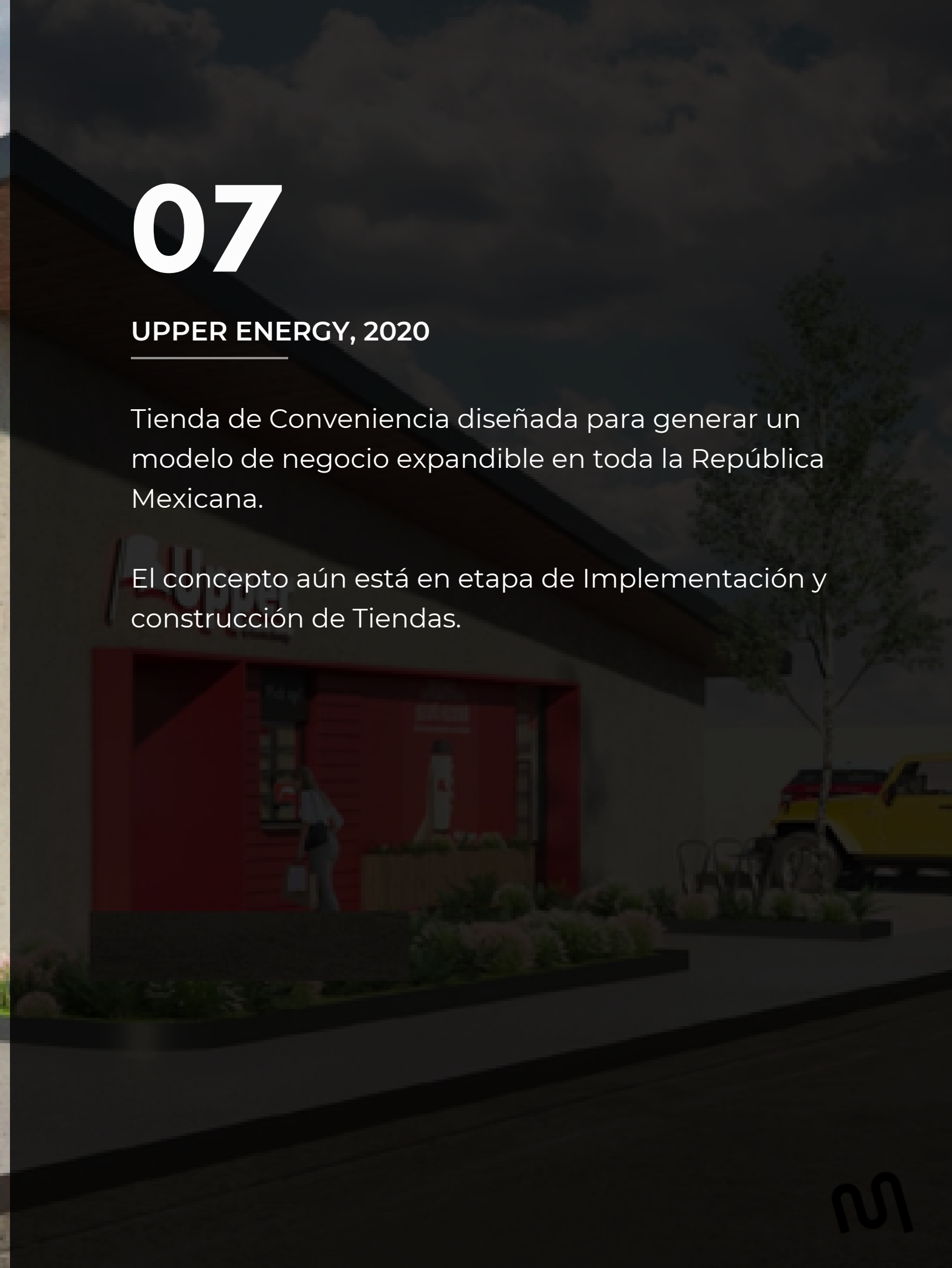


07

UPPER ENERGY, 2020

Tienda de Conveniencia diseñada para generar un modelo de negocio expandible en toda la República Mexicana.

El concepto aún está en etapa de Implementación y construcción de Tiendas.









08

TREBLE GDL JAL 2021

Panadería tradicional gourmet. Tiene el objetivo de crear un concepto artesanal, honesto y gourmet, en el cual los clientes puedan crear una conexión entre el producto y el ambiente.

Colaboración con 3Arquitectura







09

SPORTMASTERS, 2018

Deportiva, ubicada en Puebla. Está enfocada a un mercado activo, pero también a un estilo de vida urbano.

Colaboración para Aresarquitectos







10

LOUDER, ANDARES 2019

Louder, es una marca de segmento alto. Está enfocada a un cliente con un estilo de vida lujoso y lleno de sofisticación. Los productos que tienen son piezas exclusivas, curadas y seleccionadas de manera minuciosa. Por ello, el concepto está basado en una materialidad sofisticada a base de piedras naturales y metales, formas minimales y suaves, que permiten descubrir los diseños del producto y sobre todo el "movimiento" logrando generar layouts cambiantes que reflejen una experiencia dinámica cada vez que nuestros clientes lo visitan.

Colaboración para Aresarquitectos





11

HIGHSTREET 2017

Highstreet, marca de productos textiles de moda mexicana enfocada en un estilo de vida juvenil. Cuenta con más de 12 puntos de venta en la República Mexicana.

Colaboración para Aresarquitectos







12

PYCCA HOGAR, 2016

Tienda Departamental con más de 33 Almacenes y 60 Años en el mercado, especializada en hogar y productos variables.

El concepto funcional está basado en generar una atmósfera envolvente, en donde el producto sea visto, no encontrado, potencializando así la señalética para facilitar al usuario su ubicación y búsqueda dentro del almacén; ordenando y categorizando los productos en nuevas áreas y espacios de exhibición que den una fácil lectura al cliente.

Colaboración para Aresarquitectos



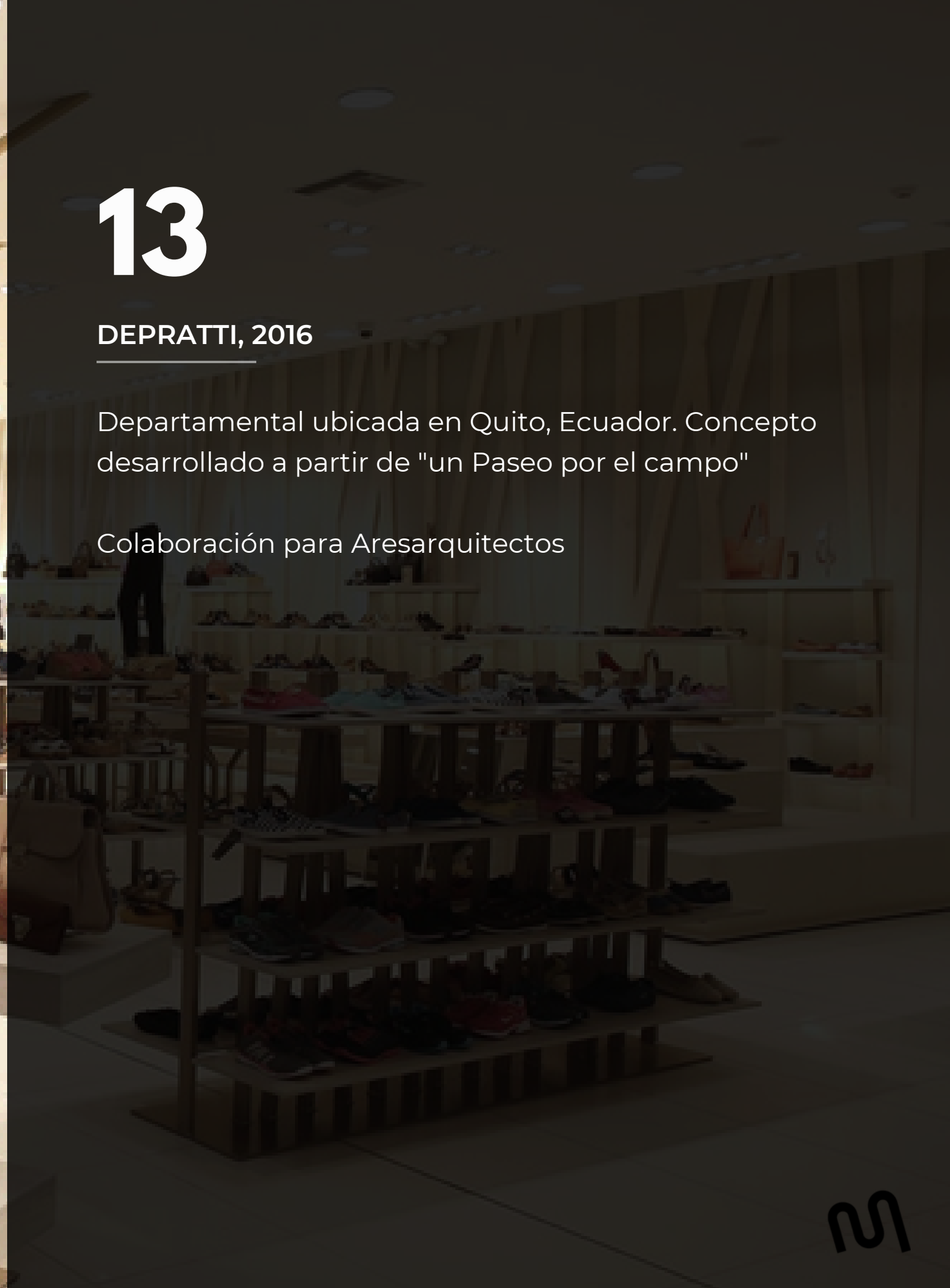


13

DEPRATTI, 2016

Departamental ubicada en Quito, Ecuador. Concepto desarrollado a partir de "un Paseo por el campo"

Colaboración para Aresarquitectos



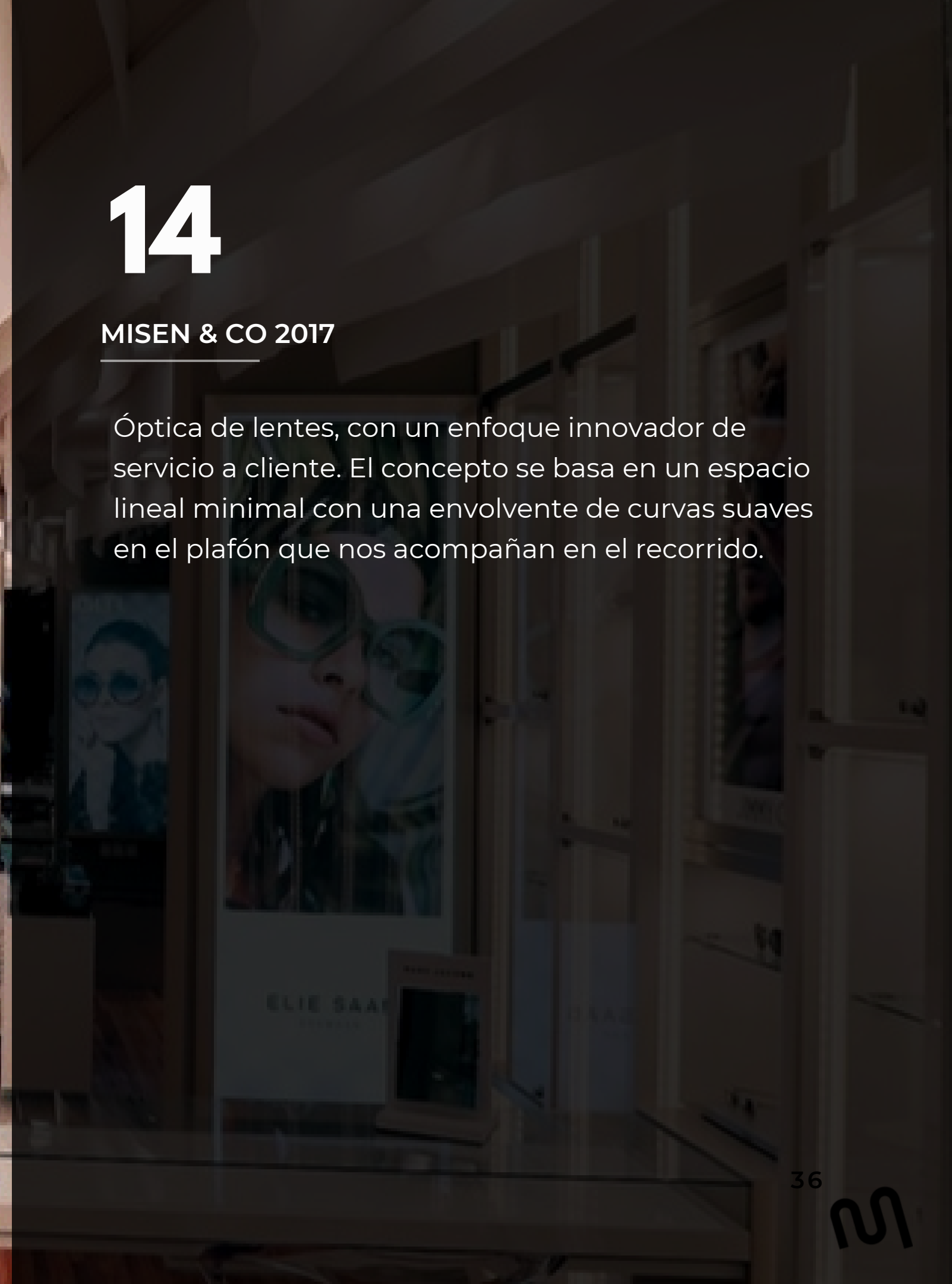




14

MISEN & CO 2017

Óptica de lentes, con un enfoque innovador de servicio a cliente. El concepto se basa en un espacio lineal minimal con una envolvente de curvas suaves en el plafón que nos acompañan en el recorrido.





15

JAMAR, 2018

Tienda de muebles ubicada en Colombia. El concepto se desarrolla a partir de generar ambientes internos que nos permitan generar diversos moods que conecten con la personalidad del cliente, ordenando el Visual Merchandising, y potenciando la venta cruzada de accesorios de decoración.

Colaboración para Aresarquitectos.







16

CHARROS JALISCO 2017

Concept Store Charros de Jalisco, ubicada dentro del estadio. Está enfocada en generar una experiencia basada en la abstracción de una cancha de beisbol.





02

Proyectos

EN PROCESO DE
EJECUCIÓN



17

PROMOOPCIÓN CDMX, 2024

Nueva generación de Shoroom Promo Opción, en donde hemos creado una experiencia omnicanal .

Creamos una atmosfera envolvente con un concepto phydigital enfocado a interactuar y explorar los productos de manera intuitiva.

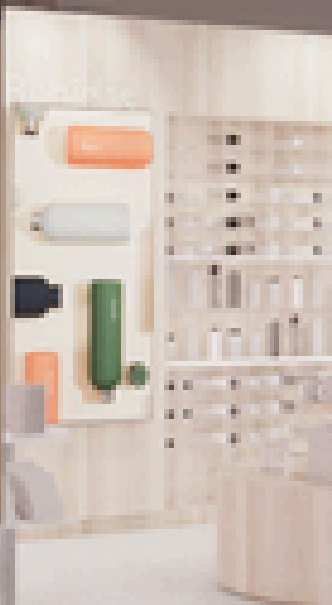
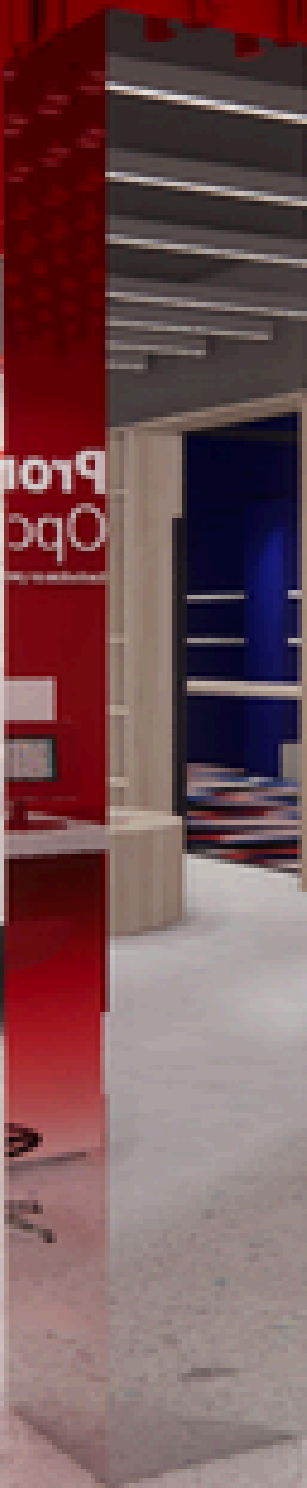






PROMO OPCIÓN CDMX







18

VACA NEGRA 2023

Carnicería Gourmet en Proceso de construcción.



CARNICERÍA





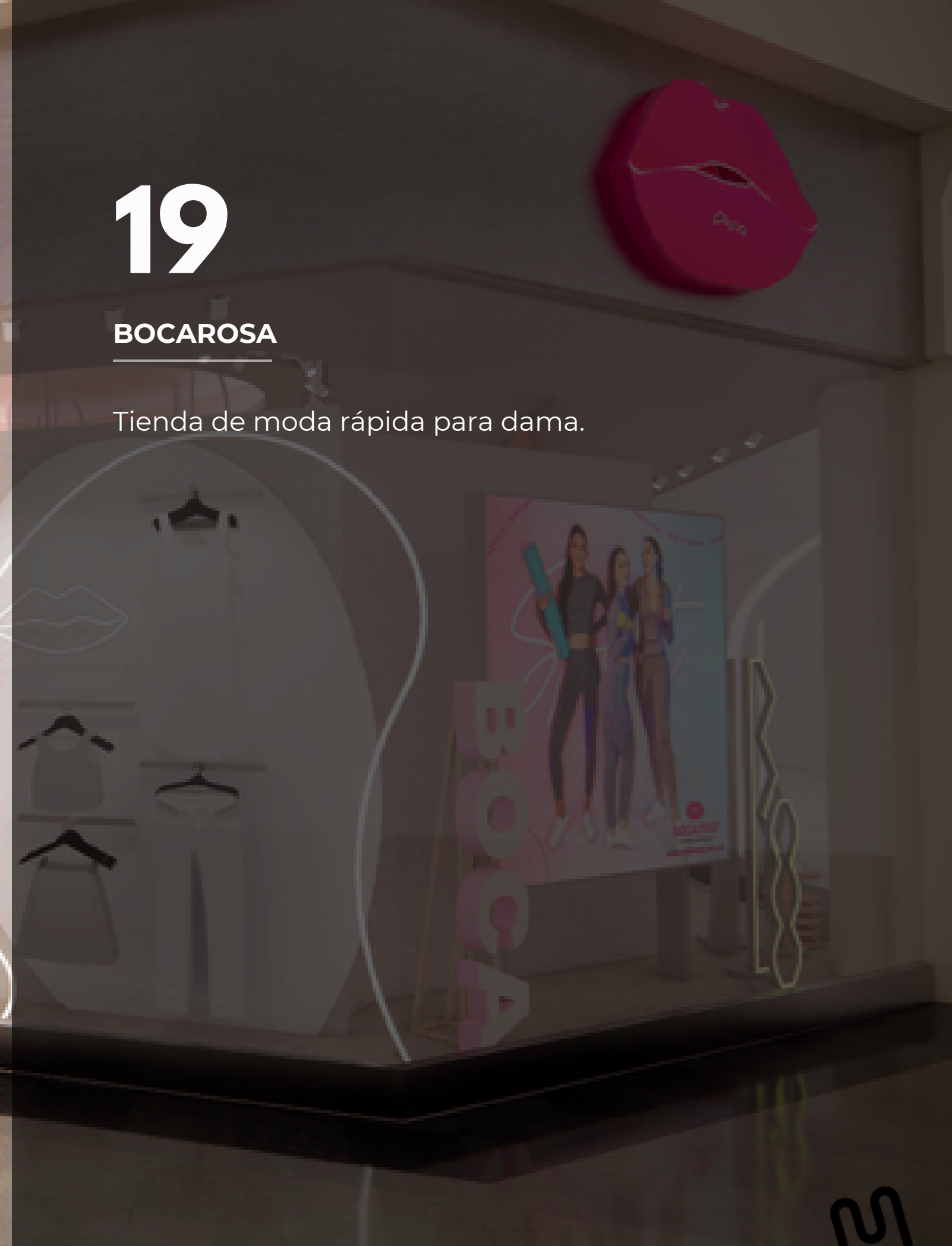




19

BOCAROSA

Tienda de moda rápida para dama.



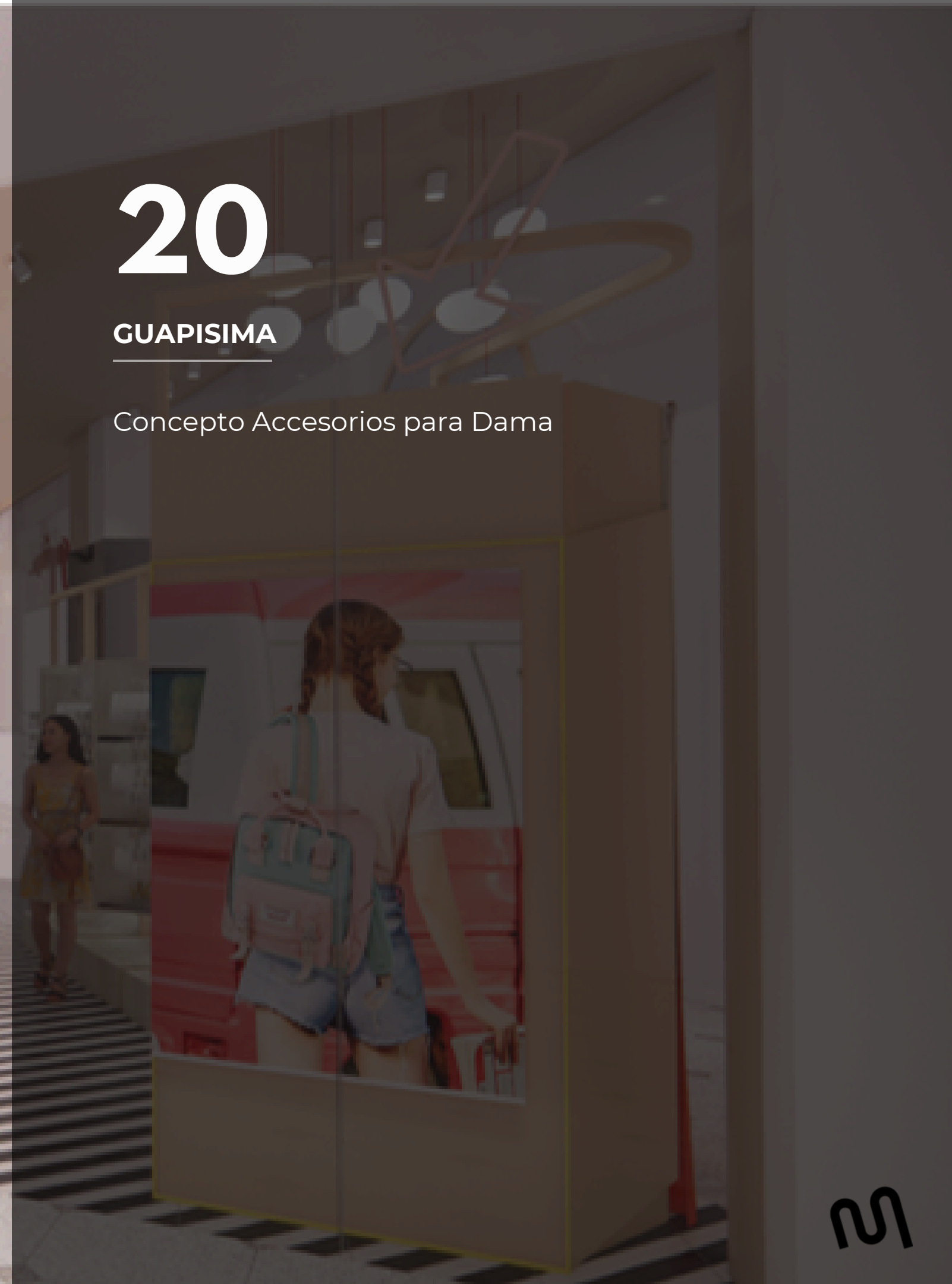




20

GUAPISIMA

Concepto Accesorios para Dama







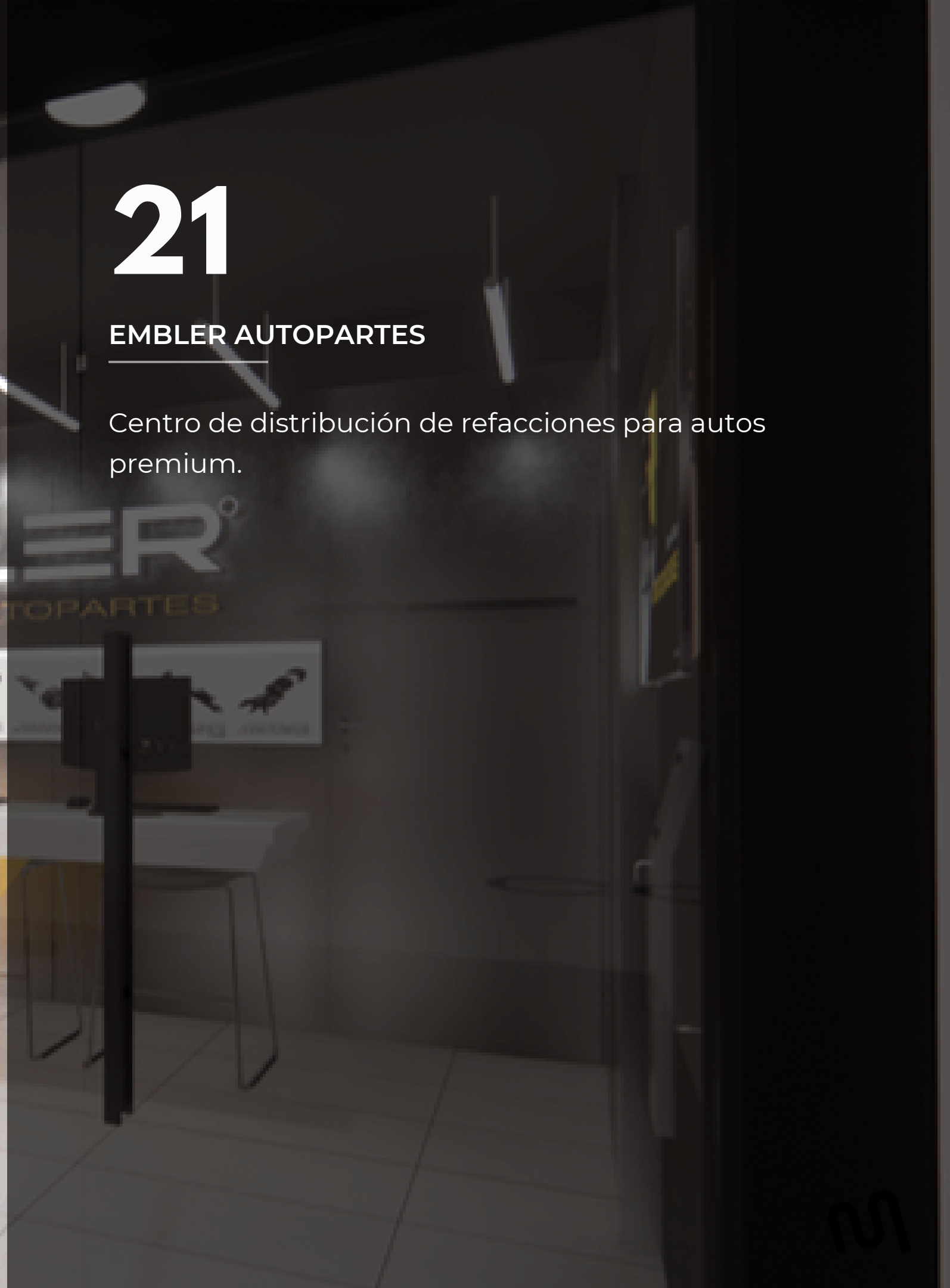
Handbags



21

EMBLER AUTOPARTES

Centro de distribución de refacciones para autos premium.





EMBLER[®]

AUTOPARTES

EMBLER[®]
Consulta o compra
tu refacción aquí

Mercedes-Benz
LAND

VOLVO
BMW
Audi
Mazda
Nissan
Peugeot
Renault
Seat
Skoda
Subaru
Toyota
Vauxhall
Volvo





22

SPORTSPPLACE

Tienda deportiva de Especialidad





#sportplace

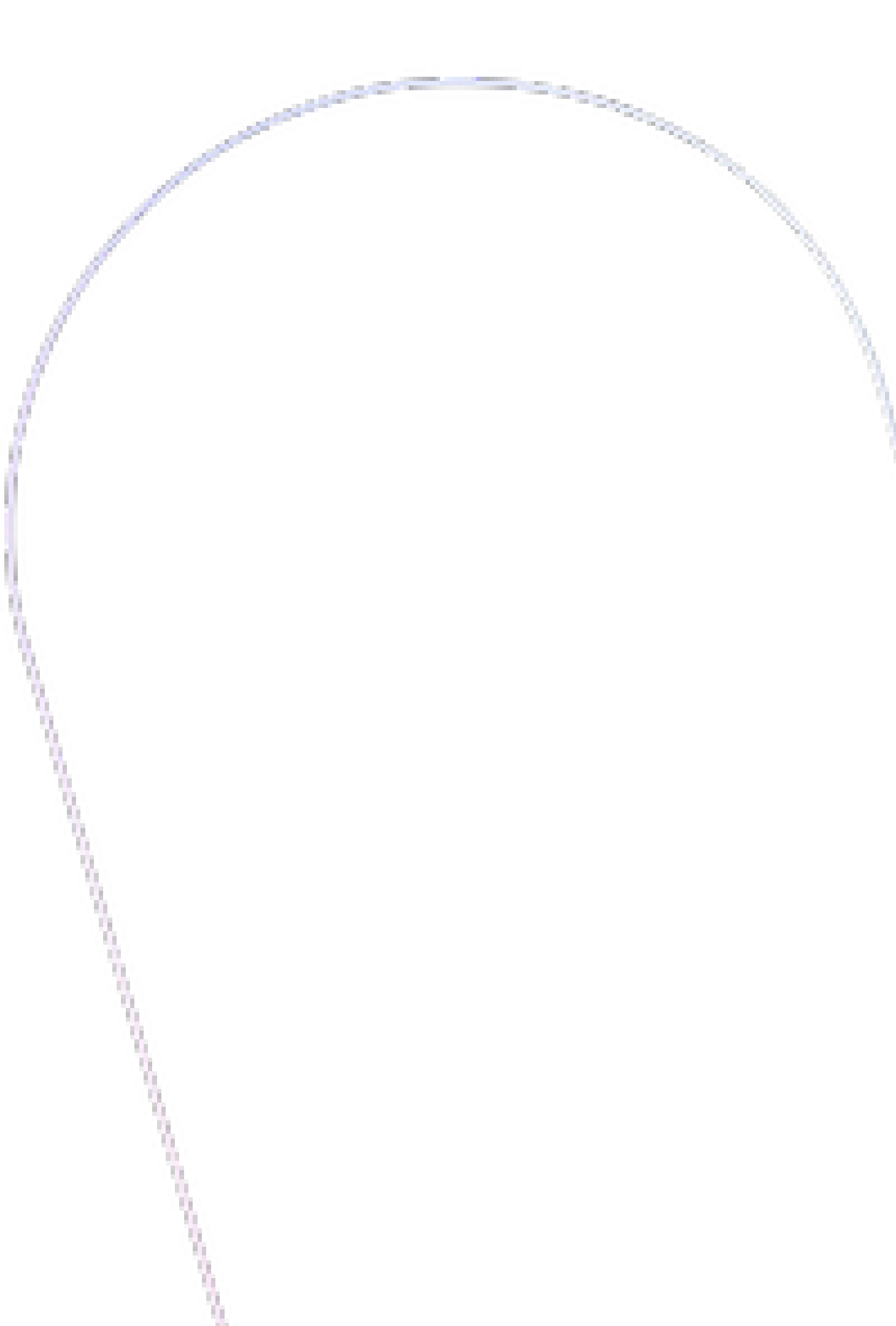
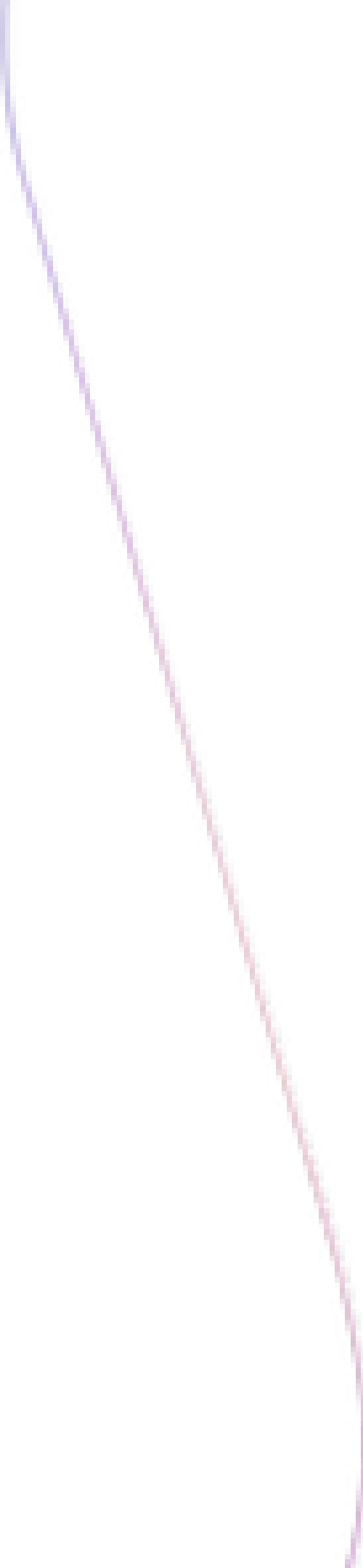




03

¡Gracias!

¿CREAMOS JUNTOS EL
FUTURO DE TU NEGOCIO?

A decorative, hand-drawn style purple line that starts at the top left, curves down and to the right, and then continues down towards the bottom left.A decorative, hand-drawn style purple line that starts at the top right, curves down and to the left, and then continues down towards the bottom right.

mosfera
experiencias en retail.